



## **Cuestionario 2011 CP-IDEA: proceso de aplicación, resultados, conclusiones y alternativas de difusión**

Reunión N°4 GTplan CP-IDEA  
Río de Janeiro, 08 y 09 de febrero de 2012



## Temario



- ✓ Introducción
- ✓ Proceso de aplicación y análisis de los resultados
- ✓ Resultados (contenidos que entrega el cuestionario)
- ✓ Conclusiones
- ✓ Pasos a seguir relacionados con la difusión



## Cuestionario 2011 – Introducción



El cuestionario 2011 CP-IDEA tiene por objetivo principal identificar elementos de diagnóstico que permitan orientar la planificación de actividades del comité permanente en 2012 y 2013 a partir de la realidad detectada.

El cuestionario también aporta información relevante para dar respuesta a las resoluciones de la 9° Conferencia Cartográfica Regional de las Naciones Unidas para las Américas.

El cuestionario fue construido colaborativamente en el marco del trabajo del GTplan, con el aporte de los siete países que componen este grupo.

Los productos principales de la aplicación del cuestionario 2011 corresponden a un reporte y las bases de datos con las respuestas de los países (acuerdo de la 3° reunión del GTplan).



## Cuestionario 2011 – Proceso de aplicación y análisis de los resultados



- Clasificación de contenidos en cinco temáticas (capacitación, normas y estándares, buenas prácticas, evaluación IDE e innovaciones en los organismos cartográficos nacionales).
- Aplicación del cuestionario en modalidad Web (envío de link a los representantes de los países en CP-IDEA).
- Procesamiento manual de las respuestas (elaboración de tablas excel con los datos de las respuestas).
- Elaboración de bases de datos y tablas dinámicas (para cada una de las preguntas del cuestionario).
- Generación de reporte final (contiene introducción, metodología, resultados por temática, comparación de resultados 2008-2011, conclusiones y anexos).



## Cuestionario 2011 – Resultados - Capacitación



- Conocimiento de las temáticas prioritarias de capacitación requeridas para distintos tipos de usuario: tomador de decisión, productor y usuario, con el objeto de conocer si están cubiertas por la oferta existente, o bien identificar necesidades de crear nuevos cursos.
- Conocimiento de los tipos de programa académico requeridos por los distintos actores, en la perspectiva de poder direccionar la oferta existente a estas necesidades.
- Conocimiento respecto de las preferencias de los potenciales usuarios de los cursos respecto de las modalidades de ejecución de los mismos (presencial, semi presencial, virtual).
- Conocimiento de la oferta actual de programas académicos y cursos existente en los países del comité permanente.



## Cuestionario 2011 – Resultados – Normas y estándares



- Conocimiento del estado actual de los países en aspectos generales relacionados con la producción y uso de normas de información geoespacial, con la existencia de organismos nacionales de normalización, y con la participación en instancias internacionales.
- Conocimiento específico relacionado a la producción de normas en cuanto a temáticas específicas, qué actividades se norma, qué normas de aplicación general se producen y cuáles son los temas prioritarios a normar.
- Conocimiento específico relacionado al uso de normas en cuanto a temáticas específicas, qué actividades se norma, qué normas de aplicación general se producen y cuáles son los temas prioritarios a normar.
- Conocimiento de la situación actual de los países del comité permanente respecto al uso de normas internacionales OGC, ISO, W3C



## Cuestionario 2011 – Resultados – Buenas prácticas



- Conocimiento de la existencia de buenas prácticas e historias exitosas en la implementación de IDE documentadas en materia de políticas, estándares, tecnologías y datos marco. Además de la información cuantitativa de carácter estadístico, se cuenta con un listado de vínculos y resúmenes de las buenas prácticas recopiladas.
- Conocimiento de las necesidades de buenas prácticas de los países del comité permanente en materia de políticas, estándares, tecnologías y datos marco, en la perspectiva de poder orientar la documentación existente a las necesidades identificadas, y definir los apoyos de CP-IDEA a los países a través de la difusión de buenas prácticas.
- Conocimiento de los públicos objetivos a quienes se debe dirigir la difusión de buenas prácticas, con el objeto de orientar las acciones de CP-IDEA (qué medios utilizar, qué productos de difusión elaborar)



## Cuestionario 2011 – Resultados – Evaluación de desarrollo IDE



- Conocimiento del estado actual de las IDE desde el punto de vista de los arreglos institucionales (existencia de marco legal, políticas, modelos de financiamiento y modelos de retorno de inversión). Este capítulo entrega antecedentes para planificar el apoyo que puede dar CP-IDEA a los países para avanzar en estas materias.
- Conocimiento del estado actual de las IDE desde el punto de vista de los datos y del acceso a los mismos (datos disponibles, conjuntos de datos y metadatos existentes, servicios accesibles desde la IDE y mecanismos para medir el acceso a los servicios existentes).
- Conocimiento del estado actual de las IDE respecto de la existencia de evaluaciones o monitoreo de impacto social y/o económico de las IDE.





## Cuestionario 2011 – Resultados – Innovaciones en los institutos cartográficos



- Conocimiento de las innovaciones de las agencias cartográficas nacionales respecto de las temáticas que producen, en los métodos recolección y adquisición de los datos, y en los formatos de exportación e intercambio.
- Conocimiento de las innovaciones de las agencias cartográficas nacionales en términos de gratuidad de la información, políticas de restricciones, identificación de los demandantes de información por temática, difusión de la información por la Web, existencia de servicios de descarga.
- Conocimiento de las innovaciones de las agencias cartográficas nacionales en materia de ordenamiento institucional, referentes a los roles de estas agencias en la producción, normalización, certificación y coordinación en las distintas temáticas (cartografía, geodesia, catastro, medio ambiente, estadísticas y riesgos).
- Conocimiento de las innovaciones de las agencias cartográficas nacionales respecto de la dotación de sus recursos humanos para los distintos roles y temáticas.



## Cuestionario 2011 – Conclusiones



- Avances importantes en cuanto a la existencia de marcos legales de IDE, políticas IDE, disponibilidad de datos y servicios, y el desarrollo de datos marco.
- Bajo nivel de monitoreo de impacto de las IDE.
- Falta de documentación y diseminación de buenas prácticas .
- Bajo nivel de estandarización de información temática.
- Situación desigual de los países en términos del uso de normas internacionales.
- Necesidades de capacitación presencial y no virtual, a través de cursos cortos.
- Necesidad de contar con indicadores o instrumentos permanentes de evaluación del desarrollo de IDE.



## Cuestionario 2011 – Pasos siguientes - Difusión



- Reporte final (publicación en el sitio Web de CP-IDEA)
- Entrega de bases de datos y tablas dinámicas a los países
- Elaboración de “paper” para GGIM (a publicar en su sitio Web)
- Presentación de los resultados en GSDI 13 (Quebec, Canada)
- Presentación de resultados en próxima reunión de Comité de Expertos



MUCHAS GRACIAS ii