

Tema 4: Innovaciones en los organismos nacionales de cartografía en materias propias de su quehacer (INN).



Responsable coordinación: BRASIL (coordinador temático INN)

ENTENDIMIENTO

- Se propone realizar un inventario referente a las **innovaciones** implementadas en los **organismos cartográficos y geográficos** nacionales que han contribuido a mejorar la gestión.
- Se considera realizar una descripción a modo de línea base de los modelos existentes en las materias que se señalan y agregar un análisis somero de algunos elementos que pueden servir de referencia para los países de la región.



24 Países
conforman el **CP-IDEA**



ACTIVIDADES

Levantamiento de información referente a innovaciones efectuadas en los institutos cartográficos y geográficos nacionales, en relación con las siguientes temáticas:

- -Procesos de producción y uso de tecnologías
- -Gestión de calidad
- -Ordenamiento institucional
- -Modelo de negocios (precios, multilateralidad de la demanda, disponibilidad)
- -Temáticas de información generadas
- - Generación de información en tiempo real



24 Países conforman el CP-IDEA



PRODUCTOS

- Documento que sistematice los modelos actuales de gestión de los institutos cartográficos y geográficos nacionales; la existencia de innovaciones en las temáticas señaladas; y el análisis de elementos relevantes que pueden servir de referencia a los países de la región



24 Países conforman el CP-IDEA



Procesos de producción, uso de tecnologías y temáticas de información generadas

1 – Cuáles las informaciones geospaciales producidas por su institución, cuales sus fuentes y proceso de construcción?

- **Objetivo:** visa tener o elenco de IG en las instituciones, sus orígenes e proceso de construcción.
- **Parâmetros:** cuales los tipos de IG de su institución/ fuentes propias o no/ estéreo compilación – digital o no; levantamiento y o clasificación de campo; migración o producción digital .



24 Países conforman el CP-IDEA



Tipos de IG

- **Mapa= Map;**
- **Carta Topográfica= CT;**
- **Carta Catastral= CC;**
- **Carta Imagen= CI;**
- **Mosaico de imágenes= M_imag;**
- **Fotografías aéreas= Foto;**
- **Imágenes= Imag;**
- **Base Cartográfica Digital (continua o por hoja de carta, y se está estructura para SIG)= BCD_C, BCD_H, BCD_EST);**
- **Categoría de información (capa)= Cat_Info;**
- **Modelado Digital de Elevación= MDE;**
- **Metodología e Estudio= Met_Est;**
- **Datos y su tipo= D_Tipo (geodésico, cartográfico, temáticos: adicionando su tema);**
- **Mapas temáticos= Map_Tema (identificando el tema)**



Procesos de producción, uso de tecnologías y temáticas de información generadas

2 – Cuáles los parametros de construcción de las informaciones, escala y año de la toma?

- **Objetivo:** identificar las IG producidas y también el percentual de cobertura
- **Parametros:** tener por tipo de IG, las informaciones sobre la proyección cartográfica/ referencial geodésico; escala; año .

3 - ¿Qué escalas de fotografías aéreas genera la producción cartográfica, cuál es el porcentaje de cubrimiento y el año de toma?

4 - ¿Cuál la resolución de las imágenes de satélites que genera la producción cartográfica, cuál es el porcentaje de cubrimiento y el año de toma?

- **Objetivo:** : identificar el porcentaje de cubrimiento e insumos numéricamente, es decir 20%, 40%, etc. Para el año de la toma indicar el más reciente. (Cuales los tipos de insumos/ tecnologia usados em la producción de su institución?)



Procesos de producción, uso de tecnologías y temáticas de información generadas

5 -Si cuenta con modelos digitales de elevación.

- **Objetivo:** : Identificar los modelos digitales de elevación, definiendo su uso, precisión, fuentes de información.
- **Parametros:** Origen /Características /Fuente /Cobertura /Finalidad

6 - Nombres Geográficos (toponimia)

- **Objetivo:** : Identificar la existencia de bases de nombres geográficos , bem como de autoridades nacionales para o assunto.
- **Parametros:** Hay bases de nombres geográficos/ hay autoridad



Modelo de negocios (precios, multilateralidad de la demanda, disponibilidad)

7 - Cuales los aspectos de disponibilización de las informaciones producidas?

- **Objetivo:** Identificar la disponibilización de las IG, cómo es la relación con la sociedad.
- **Parametros:** cuais las IG que son comercializadas e cómo son accesadas (público, restringido, confidencial, otro).

8 - Documentación y Difusión de las informaciones Geoespaciales, em Web.

- **Objetivo:** : Identificar lo estágio das IG del país en la Web.
- **Parametros:** Catalogos de metadados, visualizadores, descarga de datos, se sigue los estándares internacionales de metadados,



Ordenamiento Institucional

9 – Relaciones Institucionales

Objetivo - Cual enlace institucional con el gobierno federal. Cual la área del conocimiento. Hay marco legales para su actividade institucional?

10 - Sua instituição é identificada como produtora de informações geoespaciais, coordenadora (da produção em nível nacional), certificadora, normatizadora (participa ativamente da elaboração de normas e padrões).

- Produção de normas/ certificação/ produção de informações/ coordenação de produção
- Emprego de Rh, tipo temporário ou permanente
- La demanda por informaciones por tipo de usuário



24 Países
conforman el
CP-IDEA



Gestión de calidad

Y Generación de información en tiempo real

11 - Gestión de calidad

- Cuales os estándares utilizados en la producción de informaciones? ISO/OGC/ otros.
- Su institución tiene proceso de generalización automática de datos, para generar bases em escalas menores?
- Hay estudios para creación de reglas semánticas cartográficas, para extracción de patrones mediante técnicas de minería de datos y mejoría de la calidad de la IG?

•

12 - Generación de información en tiempo real

- Hay generación de información en tiempo real?



24 Países
conforman el **CP-IDEA**



Cuestiones Generales

- Hay necesidad de consolidar as informaciones sobre los responsables por las respuestas.
- Hay necesidad de harmonizar las escalas y resolución de los productos de IG, en las encuestas.
- Hay necesidad de harmonizar los tipos de IG, en las encuestas. Con glosario respectivo.
- Cuantos cuestionarios????? Un solo !



24 Países
conforman el CP-IDEA





Gracias por su atención !



24 Países
conforman el **CP-IDEA**

