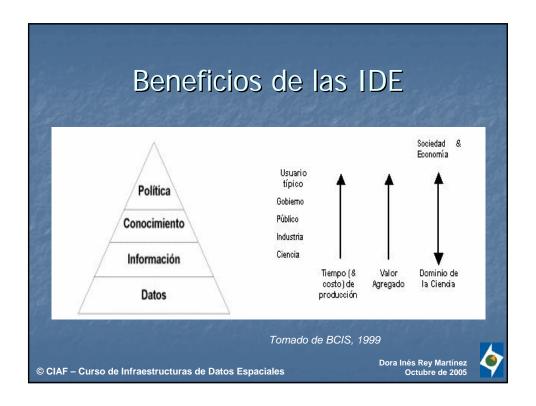


INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI



LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA







INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA

\(\phi \)







INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI

LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA









INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA









INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA

\(\phi \)



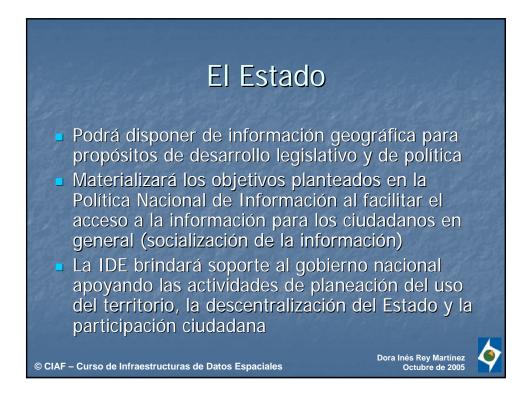




INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA









INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA





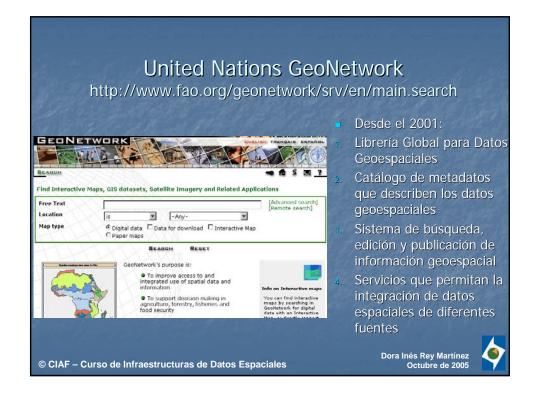




INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA









INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA



Fortalecimiento Institucional (Capacity Building) de Entidades del Estado para la Gestión de las Infraestructuras de Datos Espaciales





- Dinamización
- Reglas claras de juego
- Calidad de los datos
- Ampliación del mercado
- Mejoramiento de la relación costo -beneficio
- Generación de productos de valor agregado

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales







INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI

LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA



Fortalecimiento Institucional (Capacity Building) de Entidades del Estado para la Gestión de las Infraestructuras de Datos Espaciales

Lineamientos Richardt Groot (1997)

- Se requiere un patrocinador del más alto nivel político que sea reconocido por todos los participantes en el proyecto.
- Los beneficiarios de la IDE deben estar bien identificados y tener una participación activa en su desarrollo e implementación.
- La competencia del grupo desarrollador requiere ser alcanzada rápidamente y estar libre de sospechas por parte del grupo participante.

© CIAF - Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez Octubre de 2005



Lineamientos Richardt Groot (1997)

- El desarrollo debe ser modular, con la definición de bloques de éxito, bajos recursos financieros y plazos cortos no mayores a 6 meses, pero con un producto final capaz de generar confianza y visto como útil por todos.
- El proceso debe ser administrado como un proceso de innovación y transferencia de tecnología.
- El producto debe ser promocionado hasta que haya demostrado que trabaja bien rutinariamente.

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez Octubre de 2005





INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI

LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA

Fortalecimiento Institucional (Capacity Building) de Entidades del Estado para la Gestión de las Infraestructuras de Datos Espaciales

Lineamientos Ian Masser (1997)

- Tener un mandato formal del gobierno siempre que esté acompañado de los recursos necesarios que permitan su implantación.
- El éxito está íntimamente ligado con la intensidad con la cual satisfaga los requerimientos de los usuarios. (El acceso del público a la información gubernamental)
- Buscar la integración de la mayor cantidad de productores y usuarios de información geográfica. Hay unos actores más importantes que otros y el compromiso de las diferentes partes no es necesariamente igual.

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Octubre de 2005

Lineamientos Ian Masser (1997)

- Donde existe poca actividad SIG de tecnológicas limitaciones de humanos capacitados se recomienda promoción de un Centro Nacional Información Geográfica.
- Creación de conciencia en los políticos y los tomadores de decisiones de que la Información Geográfica es un recurso nacional que debe ser administrado y coordinado en función de los intereses nacionales.

© CIAF - Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez Octubre de 2005





INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA



Fortalecimiento Institucional (Capacity Building) de Entidades del Estado para la Gestión de las Infraestructuras de Datos Espaciales

Lineamientos Lance McKee (1996)

- Los obstáculos tecnológicos son menores comparados con los obstáculos culturales e institucionales que se presentan.
- Cualquier IDE es un proyecto de largo plazo; algunos aspectos avanzarán rápidamente, ya sea de una manera caótica u organizada.
- Para maximizar los beneficios, la gente que puede influir en el progreso de una IDE debe aprender, analizar, comunicar, imaginar, innovar y planear de manera conjunta.

© CIAF - Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez Octubre de 2005



Conclusiones

- Una IDE permite el descubrimiento de datos espaciales, su evaluación y aplicación en todos los sectores.
- No existe un modelo único de desarrollo de IDEs.
- · Vinculan al país o región a la comunidad global.

"... Cualquiera que esté involucrado en un proyecto de información espacial y que pretenda dejar un patrimonio de datos e instrumentos que duren más que el mismo período del proyecto, está, por definición , participando en alguno de los elementos fundamentales que se requieren para una IDE."

The Cookbook. Versión 1.1. 2001

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez Octubre de 2005





INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI LA GEOGRAFÍA OFICIAL DE COLOMBIA



