

 BENCHMARK

EthicalGEO  


 PLACEFUND

# Locus Charter “Carta de Locus”

UNGGIM: Américas

Marzo 2021

 GEOVATION |  OMIDYAR NETWORK™



# Tendencias

Se trata de predecir el cambio, evaluar qué tan rápido llegará, saber de qué preocuparse y estar preparado para las nuevas transformaciones.



**Ética**

**Responsabilidad**

**Privacidad**

**Confianza**

**Transparencia**

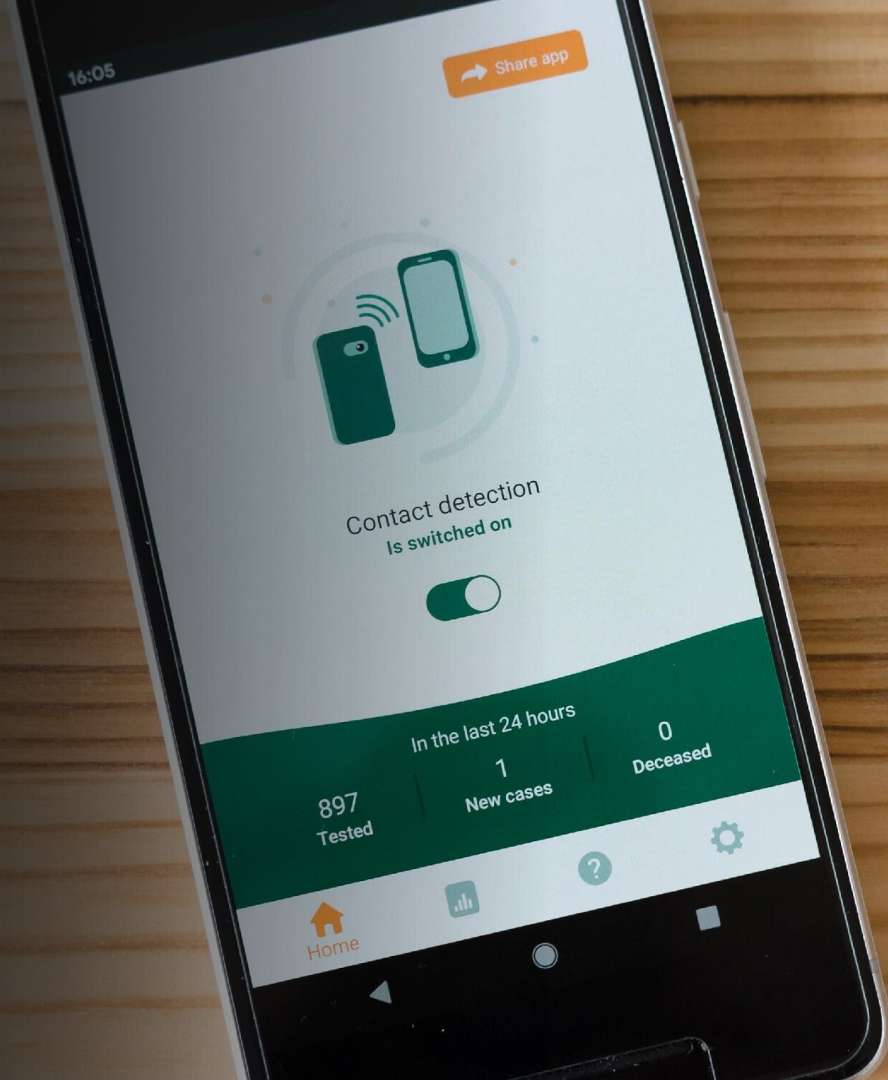
**Rendición de cuentas**

## ¿Cuándo se vuelve espeluznante lo cool?

El IoT y los dispositivos móviles brindan increíbles oportunidades para que las nuevas tecnologías nos faciliten la vida. Pero, ¿en qué momento pasa de la innovación a la intrusión espeluznante?



# COVID-19 sucedió.....



## Coronavirus

# Contact-tracing app for England and Wales 'hampered by loss of public trust'

Summer of UK government scandals will reduce take-up of Covid-19 app, says expert

- [Coronavirus - latest updates](#)
- [See all our coronavirus coverage](#)

**Alex Hern** *UK technology editor*

🐦 @alexhern

Mon 21 Sep 2020 06.00 BST





**Coronavirus** Latest news U.S. map World map Symptoms Vaccine FAQ Coronavirus Living Extraordinary People

National

# Florida police raid house of fired data scientist who alleged state manipulated covid-19 stats



The Washington Post | LIVE

## Race in America

The Power of Representation  
Rep. Sharice Davids (D-Kan.)  
Rep. Deb Haaland (D-N.M.)

REGISTER

## Antecedentes

- Con el apoyo de PlaceFund (parte de la red Omidyar) y Ordnance Survey
- Programa complementario en USA EthicalGeo

 **BENCHMARK**

Raising Standards for  
Location Integrity



**GEOVATION**



**PLACEFUND**



**OMIDYAR NETWORK**

**EthicalGEO**



## Objetivos

- Liderazgo de pensamiento a través de eventos
- Herramientas y servicios del mundo real a través del programa de emprendimiento
- Crear interacción entre la ética de los datos y los campos geoespaciales.
- Explorar cómo se ve la práctica responsable y ética para el uso de datos de ubicación



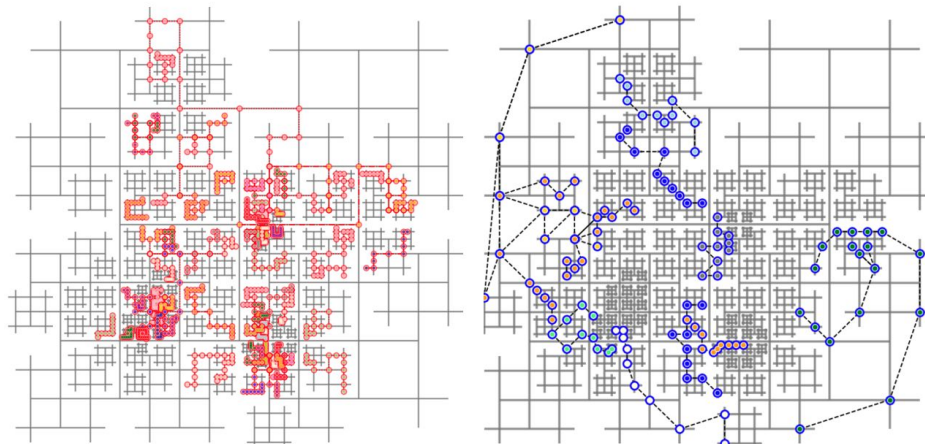
## Proyectos de IF

Cómo medir la representación en un conjunto de datos de ubicación y proteger la privacidad de las personas

Estudio de caso: observar el acceso racial y el uso de la micromovilidad

Herramienta de código abierto en Jupyter Notebook y Github

[https://benchmarkinitiative.com/blog/PBIF\\_Summary](https://benchmarkinitiative.com/blog/PBIF_Summary)

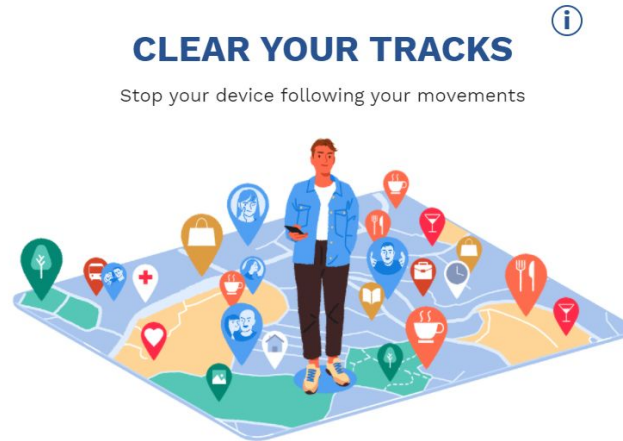


(a) Bus Network and Routes

(b) Rail Network and Routes

# Limpia tus pistas

Una experiencia educativa compatible con dispositivos móviles basada en la web para enseñar al público en general cómo se recopilan y utilizan los datos de ubicación desde el uso de dispositivos móviles. <https://www.clearyourtracks.org/>

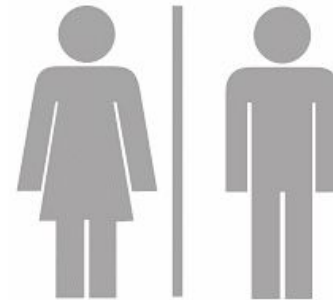


Scroll down to find out how

## Recolectar

Basado en datos internacionales de sanidad, Gather creará una herramienta en línea de acceso al público dirigida a gobiernos, benefactores y organizaciones de la sociedad civil. Usando el lienzo de ética de datos de ODI e independientemente de las habilidades de alfabetización de datos, la herramienta permitirá a cualquier usuario comprender mejor la disponibilidad, el acceso y la precisión de los datos de ubicación disponibles.

<https://benchmark.gatherhub.org/>





 BENCHMARK

Raising Standards for  
Location Integrity

# Carta de Locus

EthicalGEO

## Nuestra visión

- Un mundo donde los datos de ubicación se utilizan para mejorarlo y todas las especies que viven en él.

## Quienes somos

- Una colaboración internacional de gobiernos, organizaciones y profesionales individuales que buscan garantizar el uso ético y responsable de los datos de ubicación en todo el mundo.

## Audiencia

- La Carta está escrita para personas y organizaciones que usan datos de ubicación o tienen la responsabilidad de actividades que crean, recopilan, analizan y almacenan datos de ubicación.



# LOCUS CHARTER

## FOUNDING PRINCIPLES

**#1 REALIZE OPPORTUNITIES**

**#2 UNDERSTAND IMPACTS**

**#3 DO NO HARM**

**#4 PROTECT THE VULNERABLE**

**#5 ADDRESS BIAS**

**#6 MINIMIZE INTRUSION**

**#7 MINIMIZE DATA**

**#8 PROTECT PRIVACY**

**#9 PREVENT IDENTIFICATION OF  
INDIVIDUALS**

**#10 PROVIDE ACCOUNTABILITY**

# Iniciativas relacionadas

Actividades	Tipo de Documento	Audiencia
Carta de Locus (Benchmark Initiative & EthicalGEO)	Principios estratégicos globales	Organizaciones (privadas y públicas) principalmente, pero también pueden ser respaldadas por individuos
Lienzo de ética de datos de ODI GEO - Mejores prácticas de ética del grupo de trabajo de datos (en discusión) Geonovum - Marco ético OGC - GeoEthics adhoc (grupo de trabajo propuesto)	Marcos / Mejores prácticas	Organizaciones
W3C SDWWG - Guía de uso responsable Godan - Kit de herramientas del código ético SDSN TRenDS - Contratos para la colaboración de datos Red Omidyar - Explorador de ética DevGRG - Pautas éticas de investigación para el desarrollo Reunir principios	Guías / Directrices / Plantillas	Practicantes implementando a diario
URISA / GISCI (EE. UU.) SEIC (Australia y Nueva Zelanda) RICS (Reino Unido)	Códigos de ética	Particulares, Profesionales



## Data Transparency Facts

Data Distributor Name: **Data Company**  
Data Distributor Contact: [DataSolutionTeam@data.com](mailto:DataSolutionTeam@data.com)  
Data Provider Name: **Leasing Company**  
Data Provider Contact: [DataAccounts@leasingco.com](mailto:DataAccounts@leasingco.com)

### Audience Snapshot

**Branded Name** Auto Intenders – Six Months

**Standard Name** Auto Intenders

### Audience Description

Households likely in the market to purchase a new vehicle in the next six months

**Geographies** USA

**Audience Construction** Attributes

**Audience Count** 6,500,000

Precision Level Households

Activation ID(s) Cookies

**Audience Expansion** Yes

**Cross-Device Expansion** Yes

**Last Refresh Date** 02-Jan-2018

**Event Lookback Window** 60 Days

**Data Source** Attributes

### Source ID Description

Dealer-reported names and postal codes of individuals who requested test drives

**Source ID Contribution** 1,130,000

Precision Level Individual

ID Key Name and Postal

Source Event Transactions

Inclusion Method Observed

Seed Size (if modeled) -

**Source Refresh Frequency** Quarterly

**Event Lookback Window** 180 Days

This Data Transparency Label has been developed by members of ANA's Council for Data Integrity and IAB Tech Lab's Data Transparency Working Group, with the support of CIMM, The ARF and IAB's Data Center of Excellence. For more information, please visit [datalabel.org](http://datalabel.org).



# DataLabel.org

Brought to you by:



A Cross-Industry Initiative to Bring Transparency Standards to the Data Marketplace

**ADOPT THE STANDARD**

Complete a short registration form to begin using today

**BECOME CERTIFIED**

Differentiate your company by becoming Tech Lab compliant

WHY NOW

THE STANDARD

THE COMPLIANCE PROGRAM

DATA TRANSPARENCY WORKING GROUP

[Terms of Service](#)[Privacy Policy](#)[Cookie Policy](#)[Legal Bases](#)[API Agreement](#)

## Strava Privacy Policy

This policy is effective 15 December 2020. [The previous Privacy Policy can be found here.](#)

Your privacy is very important to us. Before we get to the details, check out our Privacy Label to see a summary of our privacy practices. Click on the links to learn more and read the full policy below.

[Jump to full privacy policy](#)

### Privacy Label

#### Collection and Sale of Data

Do we sell your personal information?	<a href="#">No</a>
Do we share or sell aggregate information?	<a href="#">Yes</a>
Do we share your data with third party API partners?	<a href="#">Yes, with your consent</a>
Do we use sensitive categories of data, like health information?	<a href="#">Yes, with your consent</a>
Do we use your contact list if you allow us access?	<a href="#">Yes</a>
Do we delete your data when you request account deletion?	<a href="#">Yes</a>
Do we retain your data for as long as we need it unless you request deletion?	<a href="#">Yes</a>

#### Privacy Tools and Controls

Can you control who sees your activity and content?	<a href="#">Yes</a>
Can you control who sees your location-based activity?	<a href="#">Yes</a>
Are your activity and profile privacy controls set to “Everyone” by default?	<a href="#">Yes</a>

## ¿Qué deberías hacer?

- Infórmese: lea el borrador de la Carta de Locus
- Sea un cambio en su organización - <https://ethicalexplorer.org/>
- Haga preguntas, especialmente las difíciles y desafiantes.
- Contribuya a la conversación
- Acepte el cambio de cultura

Gracias

**Denise McKenzie**  
**[denise.mckenzie@geovation.uk](mailto:denise.mckenzie@geovation.uk)**

---

# EthicalGEO

---



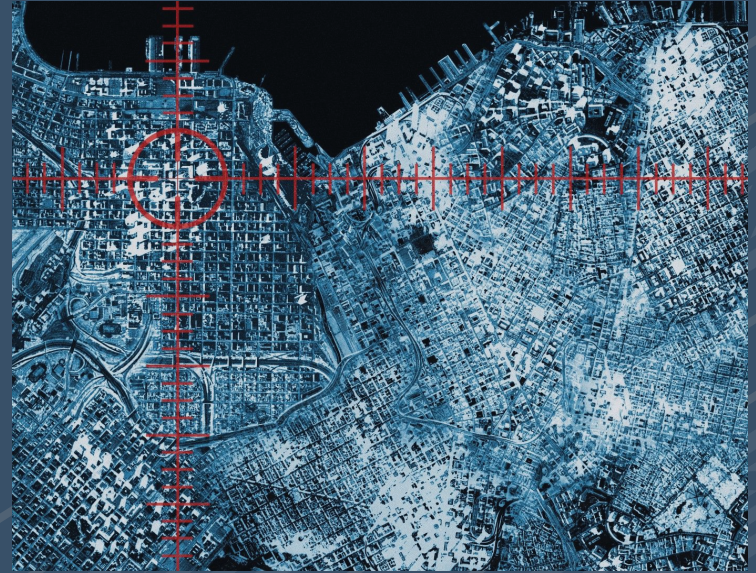
**Dr. Christopher Tucker**

**Presidente del Consejo de Administración  
American Geographical Society**



# La Iniciativa EthicalGeo

*La iniciativa EthicalGEO de la American Geographical Society, originalmente apoyada por Omidyar Network, busca activar a pensadores, innovadores, emprendedores, legisladores, profesionales, estudiantes y ciudadanos comunes y llevarlos a un diálogo global que arroje luz sobre sus mejores ideas sobre los desafíos éticos. y las oportunidades que plantean las numerosas tecnologías geospaciales y fuentes de datos que están remodelando nuestra sociedad.*



# La Inicitiva EthicalGEO

# nuestras prioridades



**PRIVACIDAD:** Definición de nuestros derechos a la privacidad en una era de seguimiento de ubicación



**POLÍTICA:** Investigar cómo los gobiernos utilizan los datos para dibujar mapas, informar a la policía y vigilar a los ciudadanos.



**PERSONAS:** Empoderar a las comunidades que buscan la justicia social, ambiental y económica a través de herramientas y datos geoespaciales.



**PLANETA:** Fomentar el tratamiento ético del planeta a través de la investigación geográfica.



**PROPIEDAD:** Explorar las formas en que los datos geoespaciales informan los derechos de propiedad.

# Grupo de trabajo de tecnología de ubicación



La Sociedad Geográfica Estadounidense (AGS) y su iniciativa EthicalGEO se enorgullecen de asociarse con la Fundación Henry Luce para investigar las implicaciones sociales de la tecnología geoespacial y el seguimiento de la ubicación, especialmente ahora durante la pandemia de COVID-19 ... y más allá.

Las aplicaciones móviles basadas en la ubicación se han vuelto omnipresentes en nuestra sociedad. En muy poco tiempo, han cambiado la forma en que vivimos nuestras vidas. Sin embargo, existen efectos problemáticos e imprevistos del uso de esta tecnología, particularmente cuando impacta de manera desproporcionada a las poblaciones vulnerables. Para comprender mejor las implicaciones éticas, como el impacto en la privacidad, es importante enmarcar las discusiones y proporcionar una plataforma para abordar estos problemas.





# Paneles de cinta azul y focos de liderazgo



Públicos vulnerables:  
perspectivas internacionales  
**10 de julio de 2020**



Derechos humanos,  
tecnología y gobernanza  
durante COVID-19  
**15 de julio de 2020**



Públicos vulnerables: EE. UU.  
**17 de julio de 2020**



Perspectivas de seguridad  
nacional sobre la vigilancia de  
la ubicación y el futuro de la  
democracia  
**28 de julio de 2020**



Experiencias estatales y locales  
con tecnología de ubicación  
móvil: pasado, presente y  
futuro  
**4 de agosto de 2020**



Calidad de los datos y fomento  
de la confianza: falsos  
negativos, falsos positivos y  
vigilancia / vigilancia  
**6 de agosto de 2020**



Digital Contact Tracing Tools  
**August 7, 2020**



Tecnología y privacidad de  
ubicación LGBT + durante  
COVID-19  
**18 de agosto de 2020**



Perspectivas legales sobre la  
tecnología de ubicación móvil  
durante COVID-19  
**28 de agosto de 2020**



Seguimiento del movimiento a  
través del espacio durante  
COVID-19 y más allá  
**8 de septiembre de 2020**



# Carta de Locus



Desde 2019, las iniciativas Benchmark y EthicalGEO han apoyado los diálogos internacionales con profesionales y organizaciones geoespaciales, para explorar lo que significa usar los datos de ubicación de manera responsable en diferentes contextos.

Estos diálogos han sugerido firmemente que los principios internacionales comunes podrían ayudar a los usuarios de datos geoespaciales a tomar decisiones más informadas y proporcionar la base para la comunicación con las personas afectadas por esas decisiones.

Unintended consequences and harms



Values - qualities of a good and responsible location data practitioner or organisation



Principles - the rules or standards by which location data practitioner should act



North America

UK/ Europe

East Asia

Africa

Latin America

Australia/Pacific

Table: Location Service Lifecycle

	Plan	Collect	Verify	Process / Analyse	Apply / Project / Phase
<b>Data</b>	Purpose How does this data serve the user?	Access Where is the data collected?	Security Where is the data stored?	Accuracy How is the data processed?	Use How is the data used?
<b>Technology</b>	What data? What is the question?	What is collected? How is it collected?	Reality How is the data verified?	Quality How is the data analyzed?	Phase (CAUSE) How is the data applied?
<b>People - role</b>	Who is the user? Who is the provider?	Who is the collector? Who is the provider?	Who is the verifier? Who is the provider?	Who is the analyst? Who is the provider?	Who is the user? Who is the provider?
<b>Organization</b>	Data gaps? What are the data gaps?	Quality gaps? What are the quality gaps?	Completeness How is the data verified?	Accuracy How is the data analyzed?	Use How is the data used?

How do you share data suitably?  
Views from one organisation

Focus on those practitioners who want to act ethically

Procurement / due diligence

People

Interaction

Efficacy

Communication

*¿pregunta o comentario?*

**[www.EthicalGEO.org/Locus-Charter](http://www.EthicalGEO.org/Locus-Charter)**



**EthicalGEO**

